

# ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

## Стратегические цели организации:

- эффективный выпуск и поставка качественной и безопасной кабельно-проводниковой продукции, обеспечивающей устойчивую прибыль и развитие предприятия на основе удовлетворения требований потребителей;
- обеспечение высокой конкурентоспособности продукции на отечественном и международных рынках, достижение и поддержание репутации поставщика продукции высокого качества;
- освоение новых видов продукции в соответствии с ожидаемыми потребностями потребителей при оптимальных затратах.

## Для достижения целей необходимо:

- постоянное совершенствование системы менеджмента качества на основе требований стандартов ГОСТ Р ИСО 9001, ISO 9001, ГОСТ РВ 0015-002, СТО Газпром 9001, а также использование инструментов бережливого производства;
- применение на всех уровнях управления планирования и внедрения действий, связанных с рисками и возможностями в ходе достижения целей и реализации производственных программ;
- расширение номенклатуры выпускаемой продукции, как за счёт освоения производства новых для предприятия марок, так и за счёт разработки и внедрения инновационной продукции и технологии, обеспечивающих требования ядерной, технической и экологической безопасности;
- проведение сертификации продукции для подтверждения соответствия требованиям российских и международных стандартов, в том числе в области ядерной и пожарной безопасности;
- развитие и поддержание взаимовыгодных отношений с поставщиками, обеспечивающих качество и безопасность поставляемых материалов, комплектующих и услуг;
- внедрение и развитие современных информационных технологий, обеспечивающих использование достоверной и оперативной информации при принятии управленческих решений;
- повышение профессионализма работников, обеспечение сплочённой командной работы, применение современных методов мотивации; соблюдение законодательных требований, в том числе в области промышленной безопасности и охраны труда.

***Руководство ООО «СКТ Групп» берёт на себя обязательства по реализации Политики в области качества, соответствия системы менеджмента качества применимым к ней требованиям и обеспечению необходимых для этого ресурсов.***